

В соответствии со ст.3 ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», утв. решением Комиссии Таможенного союза от 23.09.2011г. №799 (далее – ТР ТС 009/2011) парфюмерно-косметическая продукция (ПКП) – вещества или смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека (кожу, волоссяной покров, ногти, губы и наружные половые органы) или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, и/или коррекции запаха тела, и/или защиты, и/или сохранения в хорошем состоянии, и/или ухода за ними.

Парфюмерные жидкости подразделяют на духи, парфюмерные, туалетные и душистые воды и одеколоны, которые отличаются значениями физико-химических показателей: суммой массовых долей душистых веществ, объемной долей этилового спирта, стойкостью запаха и прозрачностью жидкости.

Парфюмерная продукция должна соответствовать требованиям Технического регламента ТР ТС 009/2011, который распространяется на выпускаемую в обращение на территории государств – членов ТС парфюмерно-косметическую продукцию в потребительской таре.

Помимо этого, парфюмерная продукция должна соответствовать требованиям ГОСТ 31678-2012 от 29.11.2012г. №1750-ст «Продукция парфюмерная жидккая. Общие технические условия» (стандарт распространяется на спиртосодержащую парфюмерную жидкую продукцию - духи, одеколоны, парфюмерные, туалетные и душистые воды) и ГОСТ 32853-2014 «Продукция парфюмерная твердая и сухая. Общие технические условия» от 01.08.2014 г. №885-ст.

БЕЗВОЗМЕДНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ВОПРОСАМ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ:

Государственная инспекция Республики Татарстан по обеспечению государственного контроля за производством, оборотом и качеством этилового спирта, алкогольной продукции и защите прав потребителей



www.gosalcogol.tatar.ru
www.tatzpp.ru

Территориальный орган	Телефон
Альметьевский	(8553) 33-67-02
Арский	(84366) 3-28-93
Зеленодольский	(84371) 4-58-78
Казанский	(843) 277-94-96
Набережночелнинский	(8552) 71-43-03
Нижнекамский	(8555) 36-63-76
Чистопольский	(84342) 5-49-85

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан



(843) 236-94-11
телефон горячей линии



www.vk.com/zpprpnrn
on-line консультация в «ВКонтакте»
«Защита прав потребителей. Роспотребнадзор по РТ»



www.16.rosпотребnadzor.ru

Консультационный центр ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Татарстан (Татарстан)»



(843) 221-90-16



www.fbuz16.ru

6+

Издана по заказу Госалкогольинспекции Республики Татарстан в рамках исполнения Подпрограммы «Развитие комплексной системы защиты прав потребителей в Республике Татарстан на 2014-2021 годы»



**НА ЧТО
ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ
ПРИ ПОКУПКЕ
ПАРФЮМЕРНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**ЗАЩИТА ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

При продаже парфюмерной продукции продавец обязан соблюдать требования Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон о защите прав потребителей) и Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства РФ от 19.01.1998г. №55 (далее–Правила).

В соответствии с п.55 Правил покупателю должна быть предоставлена возможность **ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды с использованием для этого лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, представляемых изготовителями товаров, а также с другими свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.**

Согласно п. 56 Правил если товар находится в целлофановой упаковке или обернут фирменной лентой, то **продавец должен предложить покупателю проверить содержимое упаковки**, сняв при этом целлофан или фирменную ленту. При желании покупателя **проверку работы аэрозольной упаковки осуществляет сам продавец в присутствии покупателя.**

Парфюмерная продукция, соответствующая требованиям ТР ТС 009/2011, должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов ТС.



СОГЛАСНО П. 9.2 СТ.5 ТР ТС 009/2011 ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРЕ, РАЗМЕЩЕННАЯ НА УПАКОВКЕ, ЭТИКЕТКЕ ИЗДЕЛИЯ, ОТКРЫТКЕ ИЛИ ЛИСТЕ-ВКЛАДЫШЕ, ДОЛЖНА СОДЕРЖАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТОВАРЕ:

- наименование, название (при наличии) парфюмерной продукции и ее назначение;
- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
- страна происхождения парфюмерной продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
- наименование и местонахождение организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства – члена ТС;
- номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре, за исключением парфюмерной продукции номинальным объемом менее 5 мл, или ее пробника;
- срок годности (дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись «годен до» (месяц, год) или «использовать до» (месяц, год);
- описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
- особые меры предосторожности при применении продукции (при необходимости);
- номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерной продукции;
- сведения о способах применения парфюмерной продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерной продукции;
- список ингредиентов/состав продукции (при этом, парфюмерную (ароматическую) композицию указывают как единый ингредиент без раскрытия ее состава).

Эта информация должна быть **четкой и несмыываемой с упаковки** в условиях использования продукции по назначению.

Согласно п.п. 9.3, 9.5 ст.5 ТР ТС 009/2011 **список ингредиентов** может быть представлен либо на государственном языке, либо в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита.

Наименование изготовителя, местонахождения изготовителя и название продукции **могут быть написаны с использованием букв латинского алфавита.**

В соответствии с п.п.1,2 ст.6 ТР ТС 009/2011 перед выпуском в обращение на таможенной территории ТС парфюмерно-косметическая продукция подвергается **процедуре оценки соответствия требованиям ТР ТС 009/2011.**

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ТРЕБОВАНИЯМ НАСТОЯЩЕГО ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТС ПРОВОДИТСЯ В СЛЕДУЮЩИХ ФОРМАХ:

- подтверждение соответствия в форме декларирования соответствия парфюмерно-косметической продукции, за исключением продукции, включенной в перечень согласно приложению 12 ТР ТС 009/2011;
- государственная регистрация парфюмерно-косметической продукции, включенной в перечень, предусмотренный приложением 12 ТР ТС 009/2011.

Совершая выбор парфюмерии, необходимо проявлять осмотрительность в отношении потребительских свойств изделия, поскольку **право на обмен товара надлежащего качества**, предусмотренное ст. 25 Закона о защите прав потребителей, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 19.01.1998г. №55 **на парфюмерно-косметические изделия не распространяется.**